**Žiadosť o PRESS akreditáciu**

Uzávierka (deadline):

|  |  |
| --- | --- |
| Meno a priezvisko | Názov média a typ |

|  |
| --- |
| Telefón |
| Mobil |
| E-mail |
| Web |

Označenie funkcie

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Redaktor/ editor |  | Fotograf |  |
| TV štáb |  | Novinár vo voľnom povolaní |  |
| Rozhlasový štáb |  | Iné |  |

Podľa typu média uviesť kde sa budú publikovať články, televízne spoty, fotky alebo iné informácie pred a po uskutočnení nášho festivalu (web stránka, denník, tlačoviny, TV, rádio...)

|  |
| --- |
|  |

Mám záujem o rozhovor s/ chcem fotiť/ nakrúcať( je nutné vyplniť z dôvodu naplánovania a dohodnutia rozhovorov pred festivalom)

|  |
| --- |
|  |

Ak sú viacerí zástupcovia jedného média, nie je nutné posielať na každého účastníka akreditačný formulár. Stačí uviesť počet fotografov daného média, novinárov, štábu,...vrátane ich mien a priezvisk.

|  |
| --- |
|  |

**Podmienky akreditácie**

Každý žiadateľ o akreditáciu musí vyplniť akreditačný formulár.

Uzávierka akreditácii je................................., po tomto termíne nebudeme akceptovať žiadne žiadosti. O udelení resp. neudelení akreditácie budeme žiadateľov informovať do............. Organizátori si vyhradzujú právo odmietnuť udelenie akreditácie pre nedodržanie termínu, podmienok i v prípade veľkého záujmu.

**Internetové médium:** musí uviesť všetky tlačové správy a napísať aspoň jeden autorský článok o festivale. Rovnako musí zverejniť všetky správy na svojej facebookovej stránke (ak ju má založenú).

**Tlačené médium:** uviesť minimálne tri články o festivale. Novinári a fotografi na voľnej nohe musia preukázať spoluprácu s printovými médiami.

**Rozhlasové a televízne médium:** podporiť festival buď programovo, uvedením info správ o festivale, alebo odvysielať rozhovor s organizátormi festivalu.